

Le lycée Ludovic-Ménard en lutte



Enseignants, personnels ou parents d'élèves, ils refusent que leur établissement fonctionne avec moins de moyens.

PHOTO: OUEST-FRANCE

La mobilisation

L'acte n'est pas que symbolique. Hier, des enseignants, des personnels et des parents d'élèves du lycée professionnel Ludovic-Ménard (1) à Trélazé, ont refusé de siéger au conseil d'administration de leur établissement où la dotation horaire pour l'an prochain devait être votée. Tout simplement parce qu'ils la refusent.

Des heures supprimées

« Cette dotation est à la baisse. Elle supprime des heures. Ce qui ne va plus permettre aux enseignants d'avoir les effectifs réduits pour bien travailler », estime Steven Prioul, représentant de la CGT Educ'Action du lycée.

En effet, comme le lycée Ludovic-Ménard est situé en zone sensible, il bénéficie à ce titre de meilleures conditions de travail. Et surtout de classes plus petites. « Nous avons des élèves qui sont parfois en difficultés sociales ou culturelles, d'autres qui sont en France depuis peu et qui ne maîtrisent pas bien le français », explique une enseignante.

C'est pourquoi, insistent-ils,

« dédoubler les classes des lycées pro permettrait de mieux suivre l'élève, de lui donner un enseignement plus individualisé », reprend l'enseignante. Et les résultats étaient là : 90 à 100 % de réussite.

Sauf qu'à les entendre tout a changé avec la dernière réforme des lycées. « Avec des classes à 30 élèves, on n'avance à rien. On fusionne des classes à l'enseignement différent, on baisse les heures de français en faveur de l'installation d'une nouveauté. On ne reconnaît plus la spécificité de nos élèves. »

« Refus de l'austérité »

Les enseignants et les représentants des parents d'élèves font le choix « de refuser cette austérité. Si nous acceptons la baisse de dotation, nous acceptons la baisse de nos valeurs et de mettre en péril la formation de nos jeunes. Nous exigeons de retrouver les moyens que nous avons ».

Jean-François VALLEE.

(1) Ce lycée compte 353 élèves en formation électricité, vente, commerce et merchandising visuel.